

CAUSERIE VIRTUELLE DE LA RELÈVE EN RECHERCHE AXÉE SUR LE PATIENT

Comment planifier sa carrière académique

JANVIER 2022

AUTEUR-TRICE-S: DUFOUR, I., BLANCHETTE, V., REGRAGUI, S., SMITHMAN, M-A., COMITÉ DE LA RELÈVE EN RAP

Dans le but de contribuer au développement d'une relève de haute qualité en recherche axée sur le patient (RAP), le comité de la relève en RAP affilié au Réseau-1 Québec, a organisé un événement virtuel inaugurateur en avril 2021, auquel une quarantaine de participants ont pris part.

Le comité, formé par des doctorant-e-s et des jeunes chercheur-e-s, vise à favoriser le réseautage de la relève en RAP avec leurs pairs et auprès des divers acteurs de la RAP.

Par la mise en place d'activités de réseautage et de mentorat, la causerie s'est déroulée sous forme de discussions animées en petits groupes et en présence de plusieurs mentor-e-s de renom.

Bâtir des
partenariats
patient-e-s

Établir son
réseau
professionnel

Mener son
premier projet de
recherche



Saisir les
opportunités de
carrière

Développer sa
programmation
de recherche

ÉTABLIR SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

Pre Mylaine Breton, M.B.A., Ph.D.

Messages clés :

1. Établir son champ d'expertise est essentiel pour devenir une source d'information crédible.
2. Le cœur d'un réseau professionnel se construit en partie sur la crédibilité, la fiabilité et l'authenticité dans les interactions.
3. Les amitiés formées durant le parcours académique peuvent aider notre réseau.
4. La qualité des contacts est plus importante que le nombre.
5. Débuter avec des petits projets et continuer.
progressivement. Terminer les projets que vous débutez.

Conseils pratiques pour bâtir son réseau :

- Être toujours prêt-e avec un elevator pitch – on ne sait jamais!
- Poser des questions lors de congrès ou créer l'occasion de discuter avec des personnes d'intérêt.
- Cultiver une ambiance de travail positive et agréable.
- Entretenir son réseau en maintenant les liens avec les personnes clés.
- Lorsque l'on s'engage dans un partenariat, il est nécessaire de bien cerner les mandats et les attentes.



BÂTIR DES PARTENARIATS AVEC LES PATIENT-E-S

Pre Maman Joyce Dogba, M.D. (Togo) Ph.D.

Messages clés :

1. Il faut réfléchir à la raison fondamentale de mettre en œuvre des partenariats avec les patient-e-s, afin de bien se positionner.
2. Il faut déterminer à priori le profil des partenaires recherchés (caractéristiques, nombre de personnes, etc.) et les modalités d'implication (rôle, nombres d'heures, etc.).
3. Il n'existe pas de 'gold-standard' pour le niveau d'implication.

Quelles sont les astuces pour bâtir un partenariat solide?

- Connaître et clarifier les attentes de chacune des parties.
- Cultiver un lien de confiance dès le début.
- S'assurer de garder un contact régulier.

Quels sont les pièges à éviter?

- Ne pas être inclusif-ve au niveau des patient-e-s partenaires qui collaboreront au projet.
- Il faut s'assurer d'être en mesure de soutenir le développement des capacités des partenaires : il faut prévoir les ressources et le temps nécessaires.
- Le partenariat doit être utile pour tous, et non seulement pour les chercheur-e-s.



MENER SON PREMIER PROJET DE RECHERCHE

Pre Catherine Hudon, M.D., Ph.D., CMFC

Messages clés :

1. Favoriser la communication efficace et régulière au sein de l'équipe de recherche.
2. Éviter les échéanciers trop serrés.
3. Viser une intégration optimale des patient-e-s partenaires au projet (idéalement au moins 2), afin de développer des questions de recherche qui auront des retombées pour eux ou elles.
4. Rester réaliste et utiliser les ressources à notre disposition.
5. Rester à l'affut des différentes offres de subvention.

Pour monter une équipe de recherche, il est nécessaire de :

- Viser une bonne diversité dans les expertises.
- Proportionner le groupe en fonction de l'ampleur du projet.
- Discuter tôt du mode de gouvernance de l'équipe et des niveaux de contribution des acteurs.
- Développer une vision à long terme.



SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Pre Marie-Eve Poitras, inf., Ph.D.

Messages clés :

1. Rester fidèle à ce qui vous anime et vous guide.
2. Ne pas travailler en fonction de booster son CV, mais ses compétences; Être capable de se projeter dans 10 ans.
3. Ne pas oublier de trouver un équilibre et de protéger du temps pour la vie familiale et personnelle.
4. Trouver différents mentor-e-s qui peuvent combler différents besoins.



Pourquoi faire un stage postdoctoral?

- Développer une autonomie en recherche, d'enrichir ses expériences et son réseau, de publier et de mieux cerner sa programmation de recherche.
- Il est d'abord nécessaire de connaître les compétences qu'on désire développer et nos objectifs de carrière.
- Ne pas craindre de sortir de sa zone de confort pour le postdoctorat. Il ajoutera une corde à votre arc et ne doit pas être une copie de votre PhD.



Comment se préparer pour un poste académique spécifique?

- Être prêt-e à présenter votre programmation de recherche.
- Faire lire votre dossier de candidature par vos mentors.
- Se faire une idée des collaborations possibles.
- Démontrer l'effet structurant de votre candidature.

DÉVELOPPER SA PROGRAMMATION DE RECHERCHE

Pre Annie LeBlanc, Ph.D.

Messages clés :

1. Votre programmation de recherche doit être explicite et être soutenue par un échéancier réaliste.
2. Les objectifs doivent être clairs, cohérents, et atteignables en 4 ans.
3. Il faut être capable de démontrer sa passion et son expertise tout en étant en adéquation avec les besoins de la population, le plan stratégique des organismes subventionnaires et les tendances internationales.
4. Ne pas hésiter à faire la démonstration de l'autonomie et ne pas avoir peur de réseauter.
5. Faire preuve d'adaptation et d'innovation dans votre programmation, mais ne pas tomber dans les pièges (p. ex., en utilisant les mots à la mode), ou soulever des doutes sur la capacité à conduire les projets.

Quelles sont les astuces pour une bonne programmation de recherche?

- Oser mettre en valeur qui vous êtes et ce qui vous démarque dans votre programmation de recherche.
- Développer une ligne directrice commune, autour de laquelle il sera possible de construire, un projet à la fois.
- Avoir un 'elevator pitch' solide.



« C'est de loin l'une des meilleures activités interactives en Zoom que j'ai assisté depuis un certain temps. »

« Ce fût rapide, mais efficace! J'en aurais pris encore plus. »

« Je suis content d'avoir participé à cette activité. J'ai des outils pratiques pour m'accompagner dans mon développement de carrière. »

Sondage post-causerie (n=15) :

- 100% des répondant-e-s ont affirmé que l'information transmise leur sera utile dans leurs futures activités.
- 100% des répondant-e-s ont affirmé que l'atelier avait répondu à leurs attentes.
- 100% des répondant-e-s recommanderaient cet atelier à un collègue!

Pour en savoir plus sur le comité de la relève en RAP et sa mission, visitez:

<https://reseau1quebec.ca/activites-et-evenements/comiterap>



Réseau-1 Québec
Réseau de connaissances sur les soins primaires



UNITÉ DE **SOUTIEN**
SSA | QUÉBEC